

vpro **tegenlicht** Meet Up

Communicatie draaiboek

Dit draaiboek geldt als leidraad voor de marketingcommunicatie rondom een VPRO Tegenlicht Meet Up in jouw bibliotheek. Afhankelijk van de beschikbare tijd is deze te volgen en aan te scherpen als de situatie in jouw bibliotheek daar om vraagt. Wanneer er een korter tijdsbestek beschikbaar is, dan aangegeven, kunnen de activiteiten elkaar sneller opvolgen.

Contactgegevens

Voor tips en vragen rondom een Tegenlicht Meet Up kan contact opgenomen worden met VPRO Tegenlicht.

VPRO Tegenlicht	Cherine Mathot	community manager	meetuptegenlicht!@vpro.nl
-----------------	----------------	-------------------	---------------------------



Communicatiematerialen

De VPRO en SPN hebben samen verschillende materialen ontwikkeld ten behoeve van de communicatie. Het gaat daarbij om visual, posters en een infobericht.

Al deze materialen zijn te downloaden via de toolkit. Ook zijn er fysieke materialen beschikbaar. Deze worden kosteloos aangeboden aan de eerste 25 bibliotheken die starten met het organiseren van een Tegenlicht Meet Up. De materialen in het startpakket zijn een hardcopy van het stappenplan, 3 algemene posters en een roll-up banner om bij iedere Meet Up te gebruiken. Zodra de eerste 25 startpakketten zijn vergeven kan contact opgenomen worden met SPN om (tegen een kleine vergoeding) de fysieke materialen te verkrijgen.

Om eenduidigheid in de communicatie over de Meet Ups in de bibliotheek te houden vraagt de VPRO enkel gebruik te maken van het beschikbare materiaal. Door landelijk hetzelfde materiaal te gebruiken, wordt de herkenbaarheid groter. Indien er behoefte is aan ander materiaal dan nu beschikbaar wordt gesteld, neem dan contact op met de VPRO.

Communicatieaanpak

Er zijn tal van communicatieactiviteiten uit te zetten om de juiste doelgroep van jouw Meet Up te bereiken.

Voor de uitvoering van deze activiteiten bijgevoegd een draaiboek voor een periode van ongeveer een maand voorafgaand aan de Meet Up.

Voor berichtgeving via social media is het belangrijk om VPRO Tegenlicht of jouw bibliotheek te taggen. Dan kunnen zij jouw berichten weer liken en/of delen.

Heb jij voor een langere periode jouw Meet Ups ingepland? Geef ze dan zo snel mogelijk door zodat ze in de agenda van de bibliotheek kunne worden gezet. Hoe verder voorruit, hoe beter zichtbaar voor jouw doelgroep.

Tip: Om zoveel mogelijk mensen uit jouw doelgroep te bereiken is het belangrijk om op verschillende manieren de doelgroep aan te spreken. Dit kan bijvoorbeeld door samen op te trekken met de organisaties waar jouw sprekers werkzaam zijn of door aandacht te vragen voor de Meet Up in jouw bibliotheek door aan te haken bij lokale evenementen of organisaties.

Tip: Geef de Meet Ups die in jouw bibliotheek plaatsvinden ook door aan de VPRO, dan kunnen zij deze publiceren op de landelijke website van Tegenlicht Meet Ups. Zo zet je jouw bibliotheek op de kaart als locatie voor Tegenlicht Meet Ups!

Tip: Werk je met een enthousiaste groep vrijwilligers of betrokken organisatie om Meet Ups bij jouw in de Bibliotheek te organiseren? Vraag hen dan ook om de geplande Meet Ups zo snel mogelijk aan je door te geven zodat ze in de agenda van de Bibliotheek en VPRO kunnen worden opgenomen.

Social Media

Maak een social media pagina aan voor VPRO Tegenlicht Meet Ups in de bibliotheek. De voorkeur gaat uit naar een Facebook-pagina. Vaak is het niet haalbaar om alle berichtgeving die jij wilt plaatsen op de social media van de bibliotheek te plaatsen. Een eigen social media pagina kan daarom heel handig zijn.

Tip: denk goed na over waar je de doelgroep voor jouw Meet Up het beste kan bereiken. Voor het trekken van een jonger publiek kunnen bijvoorbeeld ook Instagram en TikTok handig zijn.

Andere voordelen:

- Je creëert een community. Na verloop van tijd ontvang jij waarschijnlijk vaste bezoekers. Facebook is een goed platform voor deze bezoekers om betrokken te zijn bij de Meet Ups.
- Met een Facebook-event creëer je nog meer zichtbaarheid.
- Via de berichtenplanner van Facebook kun je veel berichten al inplannen. Je hoeft er dus niet dagelijks/wekelijks mee bezig te zijn.

Draaiboek

Moment	Actie	Toelichting
Minimaal 1 maand van tevoren	Publicatie op de website van jouw bibliotheek en aanmelden bij VPRO Tegenlicht.	In de agenda op de website van jouw bibliotheek zijn alle activiteiten te vinden. Gebruik voor het doorgeven van jouw VPRO Tegenlicht Meet Up het format op de website van de bibliotheek zodat de informatie gemakkelijk kan worden overgenomen. Download het format uit de toolkit. Geef de Meet Up ook door aan de VPRO, zij kunnen deze dan opnemen in hun agenda.
Minimaal 1 maand van tevoren	Nieuwsbrief bibliotheek	Vaak is er binnen de bibliotheek een nieuwsbrief die maandelijks verstuurd wordt. Deze nieuwsbrief gaat naar een breed publiek. De lezers hebben zichzelf ingeschreven voor deze nieuwsbrief. Daarom zal de betrokkenheid bij deze nieuwsbrief vrij hoog zijn. Maak jouw Meet Up zichtbaar in de nieuwsbrief! Dit kan bijvoorbeeld met een infobericht. Een voorbeeld vind je in de toolkit.
3 weken van tevoren	Facebook event	Maak een facebook event aan, hiermee creëer je extra zichtbaarheid en krijg je een inschatting van hoeveel geïnteresseerden er zijn.
3 weken van tevoren	Social Media	Plaats een bericht over jouw Meet Up. Gebruik het tekstformat en de afbeelding uit de toolkit. Past het plaatsen van een bericht op social media ook in de social mediaplanning van jouw bibliotheek, maak daar dan gebruik van!



Moment	Actie	Toelichting
2 weken van tevoren	Contact met partners	Heb jij sprekers uitgenodigd of een gaat jouw Meet Up over een thema die goed past bij een organisatie bij jou in de gemeente; dan is het interessant om hen op de hoogte te brengen van de Meet Up. Dit kan bijvoorbeeld met een infobericht. Vraag ook andere netwerkpartners in de gemeente van jouw bibliotheek om berichtgeving over de Meet Up te verspreiden. Deze partijen kunnen het infobericht intern delen, op hun website of nieuwsbrief plaatsen.
2 weken van tevoren	Thema tafel/drukwerk	Om extra aandacht te generen voor de Meet Up is het mogelijk om een thematafel in te richten over het onderwerp waar jouw Meet Up over gaat. Deze kan worden aangekleed met boeken of documentaires over het onderwerp maar natuurlijk ook met promotiemateriaal. Betrek de collectie van de bibliotheek bij de Meet Up! Promotiemateriaal kan ook bij de ingang of in de lift worden opgehangen. Heeft jouw bibliotheek een vaste plek voor posters, hang daar dan zeker een poster op! Veel bibliotheken maken gebruik van tv schermen om verschillende berichtgevingen te laten zien. Kijk of je deze ook kan gebruiken om bezoekers van de bibliotheek op de hoogte te brengen van jouw Tegenlicht Meet Up. Download de posters uit de toolkit.
2 weken van tevoren	Persbericht lokale media	Verstuur het informatiebericht over de Tegenlicht Meet Up naar de lokale media. Zij kunnen deze informatie dan opnemen in hun krant, tijdschrift of op hun online kanalen.
2 weken van tevoren	Social media	Plaats een bericht over jouw Meet Up. Gebruik het tekstformat en de video uit de toolkit. Past het plaatsen van een bericht op social media ook in de social mediaplanning van jouw bibliotheek, maak daar dan gebruik van!
2 weken van tevoren	Banners	Plaats de roll-up banner (uit het startpakket) op een duidelijk zichtbare plek in jouw bibliotheek.
1 week van tevoren	Social media	Plaats een bericht over jouw Meet Up. Gebruik het tekstformat uit de toolkit en de afbeelding die door de VPRO is aangeleverd over jouw thema. Past het plaatsen van een bericht op social media ook in de social mediaplanning van jouw bibliotheek, maak daar dan gebruik van!
2 dagen van tevoren	Social media	Repost het bericht van vorige week ter reminder.
1 dag na de Meet Up	Social media	Maak tijdens de Meet Up een leuke foto of verzamel reacties uit het publiek. Deze kun je gebruiken in een bericht over de Meet Up. Laat ook weten wanneer de volgende Meet Up is en spoor mensen aan hier bij aanwezig te zijn.



Mis jij in dit overzicht nog belangrijke marketingcommunicatie activiteiten?

Laat het dan weten! We vullen het communicatiedraaiboek graag aan om een zo'n groot mogelijke doelgroep aan te spreken. **Neem hiervoor contact op met SPN.**